

محوریت فعالیت‌ها و خدمات گروه ثبت اختراعات (دانشگاه علوم پزشکی تهران)

این محتوا به تشریح وظایف گروه ثبت اختراعات دانشگاه علوم پزشکی تهران می‌پردازد که شامل جستجوی تخصصی در پایگاه‌های داده، ارائه مشاور حقوقی و فنی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی و حمایت مالی از طرح‌های دارای پتانسیل تجاری‌سازی در سطح بین‌المللی است.

بخش اول: خدمات تخصصی و مشاوره‌ای



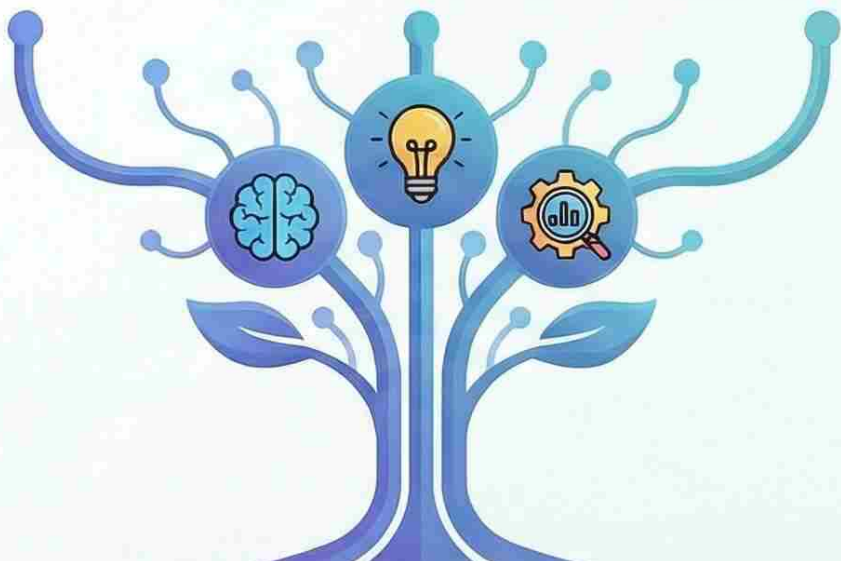
جستجو و استخراج آمار ثبتی
جستجو در پایگاه‌های بین‌المللی و داخلی جهت ارائه آمار دقیق ثبت اختراعات به تفکیک دانشکده‌ها.



مشاوره و تدوین ادعانه
ارائه مشاوره‌های تخصصی برای حفاظت از دارایی‌های فکری و همکاری در تنظیم اسناد و ادعانه‌های اختراع.



آموزش و توانمندسازی
برنامه‌ریزی و برگزاری کارگاه‌های مورد نیاز در زمینه مالکیت فکری برای فناوران و دانشجویان.



بخش دوم: حمایت‌های بین‌المللی و تجاری‌سازی



بهره‌گیری از معاهده PCT
استفاده از معاهده همکاری پتنت برای شناسایی کشورهای هدف و ارزیابی بازارهای صادراتی جهانی.



پرونده‌های در جریان (گردش کار):
۱۰ مورد

پرونده‌های تایید شده نهایی:
۲ مورد

سهم مالکیت دانشگاه:
۵ درصد



مشارکت در مالکیت و هزینه‌ها
سهم ۵ درصدی دانشگاه در مالکیت اختراعات و تقبل هزینه‌های ثبت توسط کمیته ابداعات.



تمرکز بر تجاری‌سازی
اولویت حمایت از نوآرانی که دارای برنامه تجاری‌سازی مشخص و طرح‌های کسب‌وکار متناسب هستند.

ما با ثبت اختراعات و تقویت زیرساخت‌های مالکیت فکری، از دارایی‌های نوآورانه دانشگاه محافظت می‌کنیم.

سال	ثبت اختراع داخلی	ثبت اختراع بین‌المللی
۱۴۰۰	۲۶	۳
۱۴۰۱	۲۶	۴
۱۴۰۲	۱۷	۵
۱۴۰۳	۱۵	۴

مجموع: ۸۴ ثبت اختراع داخلی و ۱۶ ثبت بین‌المللی در ۴ سال

اقدامات راهبردی اخیر

بازنگری آیین‌نامه مالکیت فکری دانشگاه



تفاهم‌نامه با کانون دارایی‌های فکری ایران



اخذ مصوبه اعطای پایه تشویقی به اعضای هیأت علمی برای ثبت اختراعات بین‌المللی



بررسی ۱۲۳ اظهارنامه اختراع به درخواست اداره ثبت اختراعات ایران



همراهی تخصصی در مسیر ثبت اختراع



تنظیم ادعانه

همکاری در تنظیم ادعانه‌ها و مستندات ثبت اختراع.

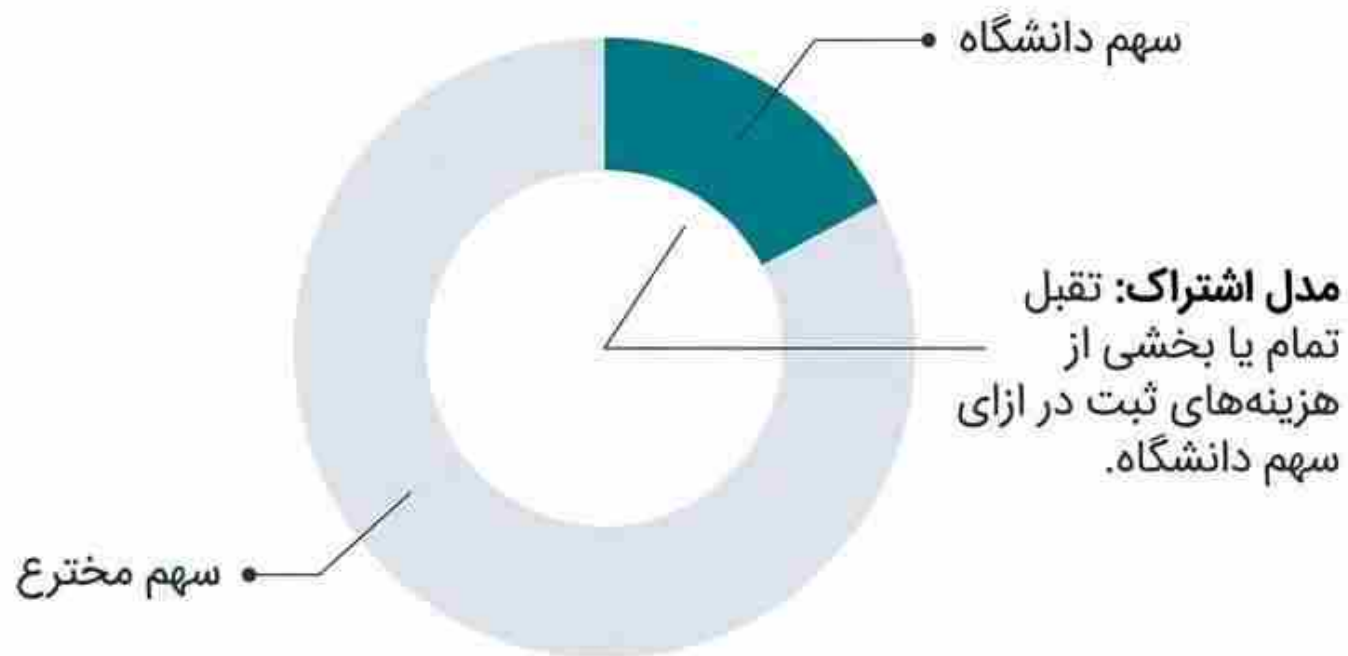
مشاوره حفاظتی

مشاوره درباره حفاظت از دارایی فکری پیش از افشا.

استعلامها

پاسخگویی به استعلامات استعدادهای درخشان و بنیاد نخبگان.

پشتیبانی مالی و ساختار مالکیت



گزینه جایگزین: مجوز ترخیص سهم دانشگاه برای مخترعین.



کمیته ابداعات و اختراعات

مرجع تصمیم‌گیری برای حمایت و ارزیابی.

ترویج فرهنگ مالکیت فکری

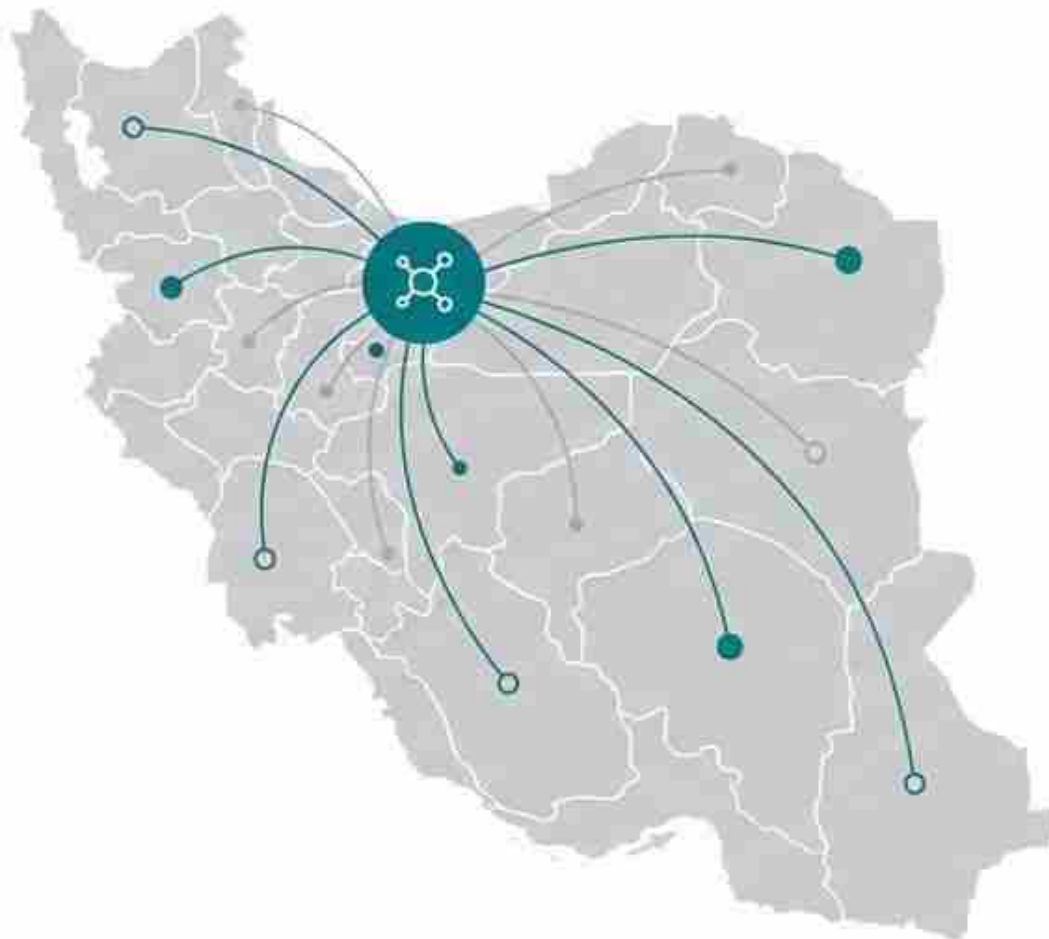
- برنامه‌ریزی جهت آموزش مالکیت فکری.
- برگزاری کارگاه‌های تخصصی برای محققین و دانشجویان.

توانمندسازی سرمایه انسانی، کلید توسعه فناوری است.

هم‌افزایی ملی: طرح سفیر و کانون دارایی‌های فکری

رویداد ملی سفیر

میزبانی از ۳۳ کارشناس مالکیت فکری از سراسر کشور.
حضور نمایندگان دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری.



دی ماه ۱۴۰۴ - دانشگاه علوم پزشکی تهران

مسیر بین‌المللی‌سازی و معاهده PCT

۱۵

پرونده در گردش کار
طی دو سال گذشته

۲

تایید نهایی شده

۵%

سهم مالکیت دانشگاه
در پرونده‌های PCT

استراتژی: استفاده از معاهده PCT برای خرید زمان جهت ارزیابی بازارهای صادراتی.

اولویت ما: نوآوری با قابلیت تجاری سازی

داشتن برنامه تجاری (Business Plan)

تمرکز بر حمایت از نوآوران که مسیر تجاری سازی مشخصی دارند.



پتانسیل بازار جهانی

تدوین کسب و کارهای متناسب با بازارهای بین المللی.



ورود به فاز تجاری سازی

همکاری های خارجی برای توسعه محصول نهایی.



آیین نامه حق امتیاز انحصاری، مالکیت فکری و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری

مقدمه:

حق امتیاز انحصاری و مالکیت فکری شامل کلیه فعالیت های تحقیقاتی که به نوعی منجر به تولید محصول، پیشبرد یک روش و یا توسعه فرایندی تولیدی می گردد، می باشد. ثبت اختراع (Patent) اولین قدم در فرآیند تحقیقات جدید و نوآور می باشد. در صورتی که پیشبرد یک روش و یا توسعه فرایندی تولیدی منجر به کسب حقوق مادی از قبیل پروانه یا مجوز تولید و یا انعقاد قرارداد کسب درآمد حق امتیاز (Royalty) شود نیز حقوق مادی آن مشمول این آیین نامه خواهد بود حتی اگر منجر به ثبت ابداع یا اختراع نزد مراجع قانونی نشود. این آیین نامه در راستای فراهم آوردن زمینه های لازم برای حمایت و حفاظت از حقوق مالکیت فکری، ثبت اختراع و چارچوب های قانونی تجاری سازی محصولات دانش بنیان برای تمامی محصولات فناورانه در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران تهیه و تدوین شده است. انتظار می رود مفاد این آیین نامه سیاست هماهنگ و ضوابط مدونی را برای حمایت و حفاظت از حقوق مالکیت فکری و تجاری سازی محصولات دانش بنیان برای تمامی ذی نفعان فراهم آورد.

ماده ۵) سهم دارایی مادی: درصد مالکیت دانشگاه، در خصوص دارایی فکری به شرح زیر می باشد:

در راستای حمایت از توسعه فناوری و تجاری سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری و اثر گذاری اجتماعی دانشگاه و توسعه فعالیتهای جامعه محور اعضای هیات علمی و محققان (مجربان) دانشگاه، مقرر شد تمامی سهم مالکیت مادی (۱۰۰٪) پایان نامه ها و طرح های پژوهشی که از منابع دانشگاه تا سقف معاملات متوسط هیات وزیران استفاده شده است به اعضای هیات علمی و محققان (مجربان) اعطا شود. بدیهی است مالکیت معنوی دانشگاه به صورت مادام بدون تغییر و محفوظ خواهد بود. مدت زمان استفاده اعضای هیات علمی و محققان از این حمایت برای تجاری سازی دستاوردهای فوق الذکر ۳ سال از تاریخ خاتمه طرح یا پایان نامه با اطلاع و گزارش به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه می باشد. در صورت عدم اقدام برای تجاری سازی طرح ها و پایان نامه ها توسط مجربان، دانشگاه با نظر کمیته فناوری می تواند اجرای تجاری سازی طرح مذکور را به هر فرد حقیقی یا حقوقی محول کند.

تبصره ۱: در صورت اقدام به تجاری سازی، براساس درخواست مجری از معاونت تحقیقات و فناوری، زمان تجاری سازی با تایید و مجوز کمیته فناوری تا حداکثر سقف ۵ سال قابل تمدید می باشد. پس از آن این مدت قابل تمدید نمی باشد.

همچنین سهم مجربان و همکاران (شامل اعضای هیات علمی، دانشجویان و همکاران) در طرحها و پایان نامه ها موضوع داخلی آنها بوده و مسئول تقسیم سهام بین مجربان، استاد راهنمای اول یا مجری طرف قرارداد دانشگاه می باشد.

راهنمای مالکیت فکری و تجاری سازی دستاوردهای دانشگاهی

اطلاع رسانی به محققان درباره نحوه تقسیم مالکیت مادی و معنوی و مهلت های قانونی تجاری زین سازی طرح های پژوهشی.

بخش اول: تقسیم مالکیت مادی و معنوی

100%

مالکیت مادی ۱۰۰ درصدی برای محقق

در طرح های با بودجه تا سقف معاملات متوسط، تمام مالکیت مادی به مجریان اعطا می شود.



حفظ مالکیت معنوی

مالکیت معنوی دانشگاه به صورت دائمی، بدون تغییر و محفوظ باقی می ماند.



مسئولیت تقسیم سهام داخلی

تقسیم سهم بین همکاران و دانشجویان بر عهده استاد راهنما یا مجری طرف قرارداد است.



بخش دوم: مهلت ها و ضوابط تجاری سازی

نوع طرح پژوهشی/پایان نامه	سهم مالکیت مادی دانشگاه	سهم مالکیت مادی مجری
تا سقف معاملات متوسط	۰٪	۱۰۰٪ (صد درصد)
بیش از سقف معاملات متوسط	مطابق جداول مصوب (۱ و ۲)	مطابق جداول مصوب (۱ و ۲)



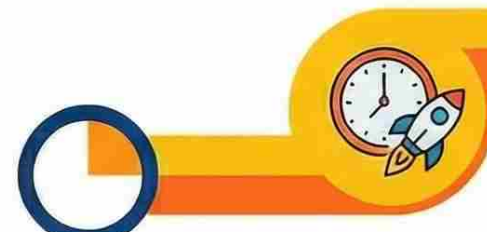
امکان تمدید تا ۵ سال

با تایید کمیته فناوری، مهلت تجاری سازی حداکثر تا ۵ سال قابل تمدید است.



انتقال حق تجاری سازی به دانشگاه

در صورت عدم اقدام محقق در مهلت مقرر، دانشگاه می تواند امتیاز را به دیگران واگذار کند.



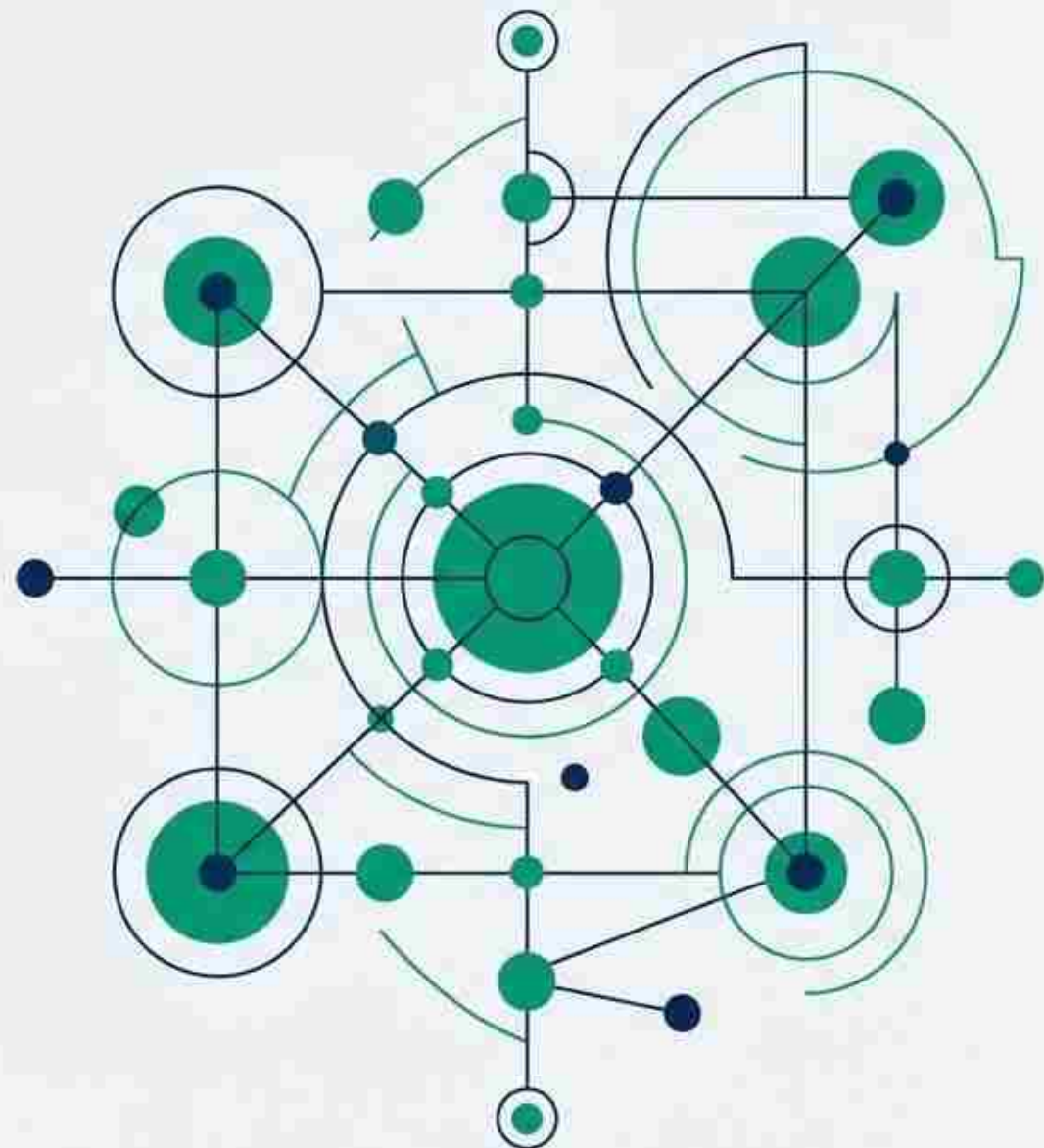
شروع مهلت پس از خاتمه طرح

بازه زمانی ۳ ساله
تجاری سازی
مجریان ۳ سال از تاریخ خاتمه طرح فرصت دارند تا برای تجاری سازی اقدام کنند.

مقررات مالکیت فکری و تجاری سازی دانشگاه

راهنمای کاربردی ویژه
اعضای هیات علمی و پژوهشگران

بر اساس ماده ۵ آیین نامه مالکیت



100%

۱۰۰٪ سهم مالکیت مادی متعلق به شماست

در راستای حمایت از توسعه فناوری و تجاری سازی، دانشگاه تمام حقوق مادی را به مجریان واگذار می کند.

مشروط به رعایت سقف بودجه و بازه زمانی



مالکیت مادی

۱۰۰٪ سهم مجریان



مالکیت معنوی

متعلق به دانشگاه

مالکیت معنوی دانشگاه به صورت مادام‌العمر و بدون تغییر محفوظ است.

بودجه طرح شما چقدر است؟

کمتر از سقف معاملات
متوسط هیات وزیران

بیشتر از سقف
معاملات متوسط

شمول ماده ۵
۱۰۰٪ مالکیت برای پژوهشگر

تعیین قدرالسهم
طبق جدول ۱ و ۲

فرصت تجاری سازی

اطلاع و گزارش به معاونت تحقیقات و فناوری



خاتمه طرح

قابل تمدید با مجوز

تایید کمیته فناوری

سال ۰-۳

سال ۵

پایان مهلت
تمدید

شرط «استفاده یا واگذاری»



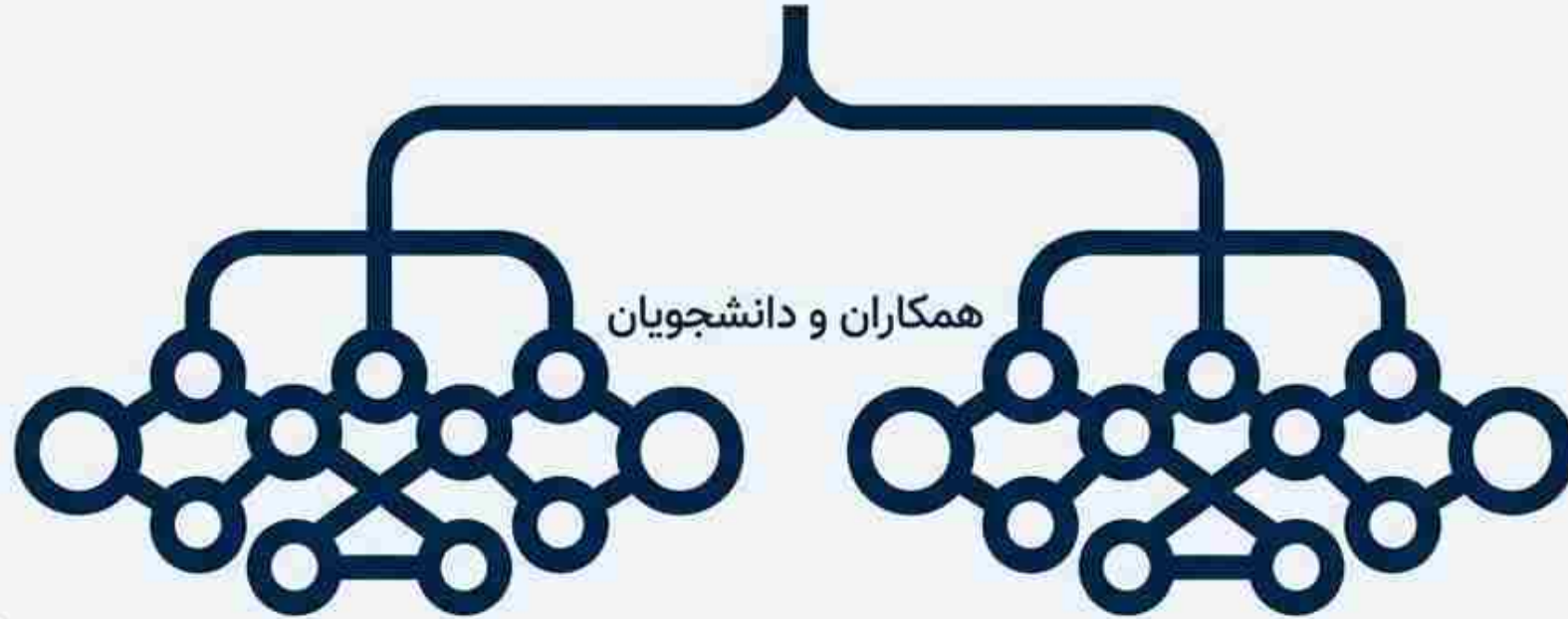
در صورت عدم اقدام برای تجاری‌سازی، دانشگاه حق دارد اجرا را
به شخص دیگری واگذار کند.

واگذاری به هر فرد حقیقی یا حقوقی با نظر کمیته فناوری امکان‌پذیر است.

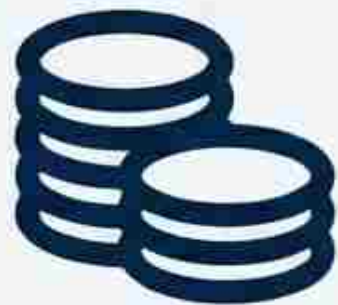
استاد راهنمای اول
مجری طرف قرارداد

مسئول تقسیم سهام

همکاران و دانشجویان



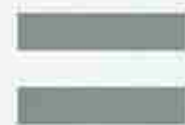
تقسیم سهم بین اعضای تیم، موضوع داخلی است.



زیر سقف معاملات
متوسط



اقدام به تجاری سازی
در ۳ سال



۱۰۰٪ مالکیت مادی

گزارش به معاونت تحقیقات و فناوری الزامی است